**第四届“茶艺杯”全国茶具创意设计大赛**

**活动方案**

通过茶具的创新设计活动，可促进中国传统茶文化的弘扬和传承，倡导全民健康生活，引导构建人与社会，人与自然、人与人高度整体式社区茶文化生活空间。教育部社区教育研究培训中心为促进茶具设计与饮茶方式的新理念、新创意的展示与交流，为居民带来饮茶的品味与乐趣,决定依托社区教育“i-创意设计”实验室继续举办第四届“茶艺杯”全国茶具创意设计大赛。大赛将积极挖掘优秀的设计人才，通过线上+线下产学研模式，满足社区大众创意人群“创意设计、创造生活”的追求。具体方案如下：

一、活动组织

1.指导单位

中国成人教育协会

国务院扶贫办贫困村创业致富带头人培训基地

2.主办单位

教育部社区教育研究培训中心

3.承办单位：

福建广播电视大学梅山实验学院

教育部社区教育研究培训中心i-创意设计实验室

福建省茶艺世家茶具有限公司

4.支持单位

福建泉州市华彩传媒有限公司技术支持

5．支持媒体：

央视网、新华社、人民网、中国经济网、中国日报网、中央人民广播电台、凤凰网、新浪网、《中华合作时报》茶周刊、福建日报、厦门晚报、海峡导报、《海峡都市报》茶产业周刊、《江南时报》“江南茶道”周刊、《海峡茶道》杂志社、《西部开发报》茶周刊、《中国茶业用品》杂志、中国茶道网等50余家主流媒体

二、活动时间

2016年6月5日至2016年9月15日。

三、活动网站：教育部社区教育研究培训中心i-创意设计实验室网站（www.ichuangyi.org）。关于本次大赛的活动方案及详情请登录i-创意设计实验室（www.ichuangyi.org）网站，所有参赛作品将在该网站展播，请随时关注本次活动的相关信息。

四、活动内容

使用现今的各类材料，任选一种或多种类型进行作品创作。凡是有创意的、有前瞻性的作品均可参加。参赛作品经大赛组委会专家委员会审核评选后评出各奖项。

五、参赛对象

社区大众、国内各类院校师生、企业设计部门、专业设计公司、产品设计爱好者等。

六、参赛作品要求

参赛作品应是与人们饮茶活动相关的器具创意设计，包含红木茶具、茶艺家具（茶盘、泡茶桌等)、瓷器（紫砂、景德镇陶瓷、德化白瓷、汝窑）等各类茶艺产品设计。作品材料和形式不限，参赛作品可以是实物或者设计构思图，请附设计构思说明，标明尺寸和作品名称。设计图可以是手绘设计图也可以是各种制图软件格式的电子设计图（包括设计草图或设计效果图、模型图等的平面图版或实物模型图等）。

七、评选标准：

按照创新、易用、审美、环保、精致、有趣6个评价元素对参赛作品评选。

八、知识产权：

参赛者报名前应仔细阅读教育部教育社区i-创意设计实验室版权声明、大赛规则，提交报名申请的参赛者视为同意遵守大赛规则并遵守大赛规则。参赛作品要求原创，此前未曾发表，也未为公众所知，已经参加过其他设计比赛或为第三方设计的产品方案不得参赛。参赛者承诺对参赛作品拥有充分、完全、自主的知识产权，不侵犯任何他人的知识产权。参赛获奖作品的知识产权及所有权归冠名企业所有，冠名企业有权对获奖作品进行专利申报，设计作者可作为设计人进行署名，对于已获奖金的获奖作品，设计者不能将其转让和参加其他设计比赛。组委会对所有参赛作品拥有展示、出版和宣传的权利。冠名企业享有对获奖作品方案进行再设计、生产、销售、展示、出版等形式的宣传权益。除对大赛赛况进行新闻报道外，任何单位和个人未经组委会授权，不得将本次大赛获奖作品的设计方案进行宣传、出版和展览等，并不得将本次大赛获奖作品向第三方转让或许可使用，大赛组委会对本届大赛保留最终解释权。

活动中所有获奖作品将由福建省茶艺世家茶具有限公司优化设计、生产，并在茶艺世家专业的官方网站（ www.cysj130.com）进行销售，设计者可为作品署名，并与企业共享作品的延伸价值利润。

九、参赛方式：

实物或手绘图请扫描或拍照后保存为JPG格式（分辨率以清晰为标准）。请将实物、手绘设计图或电子设计图上传到网站（www.ichuangyi.org）上，并发送到ichuangyi2013@126.com邮箱，请注明《第四届“茶艺杯”全国茶具创意设计大赛》字样，并请留下您的姓名和常用联系方式，以便我们和您联系沟通。所有作品请作者保存原稿，不再退还。在线填写参赛信息表或将电子版同设计图一起发送到邮箱。

十、奖项设置

1.一等奖1名：奖金6000元、颁发获奖证书

2.二等奖2名：奖金各3000元、颁发获奖证书

3.三等奖3名：奖金各1000元、颁发获奖证书

4.分类优秀奖各30名：奖金各500元 、颁发获奖证书

5.大赛评选结束后将在福建省茶艺世家茶具有限公司举办展览，并在全民终身学习活动周期间展示。

6.视参赛作品数量和水平，将择优编辑《2016全国茶具创意设计大赛优秀作品集》

十一、拟定大赛评审团

1. 中国工艺美术大师——卢思立

2. 中国工艺美术学会雕塑专业委员会副主任——黄宝庆

3. 福州大学工艺美术学院院长——庄南鹏

4. 国家开放大学党委副书记——张少刚

5. 教育部社区教育研究培训中心常务副主任----周延军

6. 福建省茶艺世家茶具有限公司董事长——戴文发

7. 国务院扶贫办贫困村创业致富带头人培训基地执行总监——陈金顺

8.福建电大梅山实验学院院长——李土元

十二、赛事意义

1．鼓励更多茶具设计爱好者走产、学、研“三结合”的道路，多出新人，出新作，出新机制。

2．鼓励茶具设计走审美功能与实用功能结合之路，贴近社会、贴近生活、追求提升文化内涵，传承中国传统文化，为实现伟大“中国梦”做出贡献。

3．大赛将坚持“阳光、公正、海选”原则，在赛事启动前、中、后期，充分整合权威媒体资源，采用传统纸媒与网络、微博、微信等线上媒体结合，声势浩大地为整场赛事活动造势，为了更好的开展创意设计知识和技法的普及、为大众带来饮茶的品味和乐趣，不断推近健康、和谐、文明的生活方式及促进行业大发展等具有重要意义

十三、大赛收稿及联系人

联系人：刘泽城 15860433877、邱淑萍：15392115992

咨询QQ：2933088489（i-创意实验室）

传 真：0595-86597701、0595-86586898

邮 编：362321

地 址：福建省南安市梅山镇光前南路实验学院i-创意设计实验室

收稿邮箱：ichuangyi2013@126.com

附件：《第四届“茶艺杯”全国茶具创意设计大赛》报名表

 教育部社区教育研究培训中心i-创意设计实验室

 二〇一六年五月三十一日

附件：

**《第四届“茶艺杯”全国茶具创意设计大赛》报名表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 性别 |  | 年龄 |  |
| 身份证号 |   |
| 通讯地址 |   | 邮编 |   | 省份 |   |
| 手    机 |   | 固话 |   | E-mail |   |
| 工作单位 |   |
| 作品名称 |   | 尺寸 |   | 材质 |   |
| 作品描述 |   |
| 企业营业执照或个人身份证复印件黏贴处 |   |
| 备注 | 1请将设计产品的图片以“jpg、tif、pdf”格式保存。（精度：300dpi，CMYK输出格式）2设立“新产品、新技术、新项目”推广中心，参与者将另签推广协议。3参赛表可在（[www.ichuangyi.org）下载，此参赛表复印有效。](http://www.ichuangyi.org/)4表格内容请如实填写。若获奖，将按提供的相关信息设置证书。 |