附件3：

家庭教育优质课程资源推介展示指标

|  |  |
| --- | --- |
| **指标** | **要求** |
| 影响力 | 强调公益属性，方便、灵活，简便易学，支持线上学习，易于传播推广。 |
| 教学内容 | 选题科学、正确，具有引领性，意识形态正确，内建健康向上，逻辑清晰，重点突出，具有一定的广度或深度。 |
| 教学展示 | 教学有特色，表现形式丰富多样，运用现代信息技术，能体现作者的独到见解，课程展示过程流畅，语言生动，授课老师教学水平高，仪表大方，具有社会责任感。 |
| 教学效果 | 有效解决实际问题，促进学员认知和思维的提升、能力的提高，社会使用反馈与评价高。 |